

Изменения в учредительный документ юридического лица ОГРН 1053500608556, представлены при внесении в ЕГРЮЛ записи от 10.09.2025 за ГРН 2253500838480.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

сведения о сертификате эп

Сертификат: 008D600ЕСVBEFAFC98575AE85E992C2139  
Владелец: МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ИНСПЕКЦИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ  
ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ ИНСПЕКЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ  
ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ  
Действителен: с 05.03.2025 по 29.05.2026

Приложение  
к постановлению Администрации округа  
от 27.08.2025 № 1008

БУК СМО «Сокольский музей»

утвержден в Устав БУК СМО «Сокольский музей»,  
Администрации Сокольского  
Муниципального района от 21.12.2022 № 1357 (с изменениями, внесенными  
постановлениями Администрации Сокольского муниципального округа от  
28.02.2023 № 253, от 25.12.2024 № 1353):

1. раздел IV. дополнить пунктами следующего содержания:

«4.2.1. В целях защиты нравственности и здоровья населения в помещениях Учреждения и на прилегающей территории запрещено употребление алкогольной продукции, а также курение табака, потребления никотинсодержащей продукции или использования кальянов, потребление насвая, снюса, в том числе сигарет, вейпов, электронных сигарет, систем нагревания табака (типа IQOS), пищевой никотинсодержащей продукции, предназначенной для жевания, сосания, нюханья, а также их хранение, использование, продажу, рекламу и стимулирование их продажи.»

2. пункт 4.3 раздела IV. дополнить абзацем следующего содержания:

«-применять меры воздействия к работникам, посетителям Учреждения, в том числе к несовершеннолетним и их законным представителям за нарушение запрета на употребление алкогольной продукции, курение табака, потребления никотинсодержащей продукции или использования кальянов, потребление насвая, снюса, в том числе сигарет, вейпов, электронных сигарет, систем нагревания табака (типа IQOS), пищевой никотинсодержащей продукции, предназначенной для жевания, сосания, нюханья, а также их хранение, использование, продажу, рекламу и стимулирование их продажи в помещениях Учреждения и на прилегающей территории.»

